

Projet « Quartier du commerce »

CONTEXTE

Un groupe de travail réfléchit à un concept permettant d'améliorer la visibilité et l'attractivité du métier d'employé de commerce avec ses différentes branches, afin d'accroître l'intérêt des jeunes pour cet apprentissage et ses débouchés.

CONSTAT

A ce jour, la formation est présentée au salon par deux catégories d'exposants :

- Les entreprises et associations présentes dans l'espace regroupant les acteurs du métier d'employé de commerce actuel.
- Les entreprises et associations présentes dans d'autres secteurs du salon, pour présenter également d'autres branches.

Cette configuration implique que notre formation et nos métiers sont présentés de manière non coordonnée et dans différents lieux du salon.

De plus, plusieurs structures ne sont pas présentes au salon, quand bien même elles auraient potentiellement un intérêt à valoriser leur branche ou leur entreprise dans ce contexte, au bénéfice du quartier du commerce.

VISION

Dans ce contexte, la vision proposée à moyen terme consiste à construire officiellement un quartier commerce qui :

- **PRESENTE** de manière dynamique et complète la formation (filières) et les débouchés du CFC d'employé de commerce
- **INTERESSE** les visiteurs du salon et plus particulièrement les jeunes qui cherchent leur métier d'avenir
- **CAPTIVE** les jeunes et leur donne envie d'effectuer cette formation pour embrasser une carrière professionnelle à succès

Ce quartier devrait donner l'occasion à trois types d'acteurs d'être visibles dans le quartier :

- Les entreprises et associations présentes au salon dans le quartier du commerce ; "**Les ACTIFS**"
- Les entreprises et associations présentes au salon, mais dans un autre secteur ; "**Les ASSOCIES**"
- Les structures non présentes au salon, qui souhaitent soutenir la démarche et obtenir de la visibilité dans le quartier ; "**Les PARTENAIRES**"

Enfin, afin de remplir ses objectifs et de démontrer les activités d'un employé de commerce, ce quartier organiserait, par exemple et à moyen terme des concours de qualification au Swisskills, avec le soutien du SKKAB.

Concrètement et en plus de délimiter clairement géographiquement le quartier, nous proposons de structurer l'espace en deux zones :

- Une zone d'accueil avec :
 - Une présentation dynamique et attractive du métier/filières au moyen de technologies modernes
 - Un espace dédié à la visibilité d'autres acteurs et branches
 -

Une seconde zone, avec les stands des acteurs présents dans le quartier du commerce.

SALON 2019

Comme première étape pour le salon 2019, nous avons pensé réaliste de :

- restructurer la zone géographique du quartier
- présenter le métier dans la zone commune avec des moyens « simples » et efficaces
- fédérer la majorité des entreprises déjà présentes au Salon

