

Marketing

Exercice de groupe lunette high tech

Votre société « A vous de créer votre nom d'entreprise » fabrique des lunettes high tech comprenant toutes les options encore secrètes que vous allez nous présenter plus tard.

Vous devez dans un premier temps :

- Définir votre nom et slogan d'entreprise
- Quel est le but de votre entreprise
- Vous positionner dans le marché selon la théorie de la segmentation, le ciblage et le positionnement et définir votre public cible.
- En intégrant le marketing Mix
 - Créer une affiche et le mode d'emploi de vos lunettes vedettes
 - Décrivez le mode de distribution de vos produits
 - Argumenter le choix de vos emballages
 - Votre politique de prix
 - ...et tous ce qui fera que nous voudrions travailler avec vous

Le travail d'aujourd'hui sert à vous organiser. Votre société possède 4-5 services minimum et chacun des participants est un des responsables, soit :

- Responsable produit
- Responsable marketing
- Responsable financier
- Responsable high tech ou technique
- Responsable ...

Sur cette base vous devez pour le CI 3, faire une présentation de 15 min maximum qui variera les supports et médias tout en restant convaincants et très professionnels.

Votre formateur CI, lui jouera un investisseur éventuel très intéressé pour votre entreprise. Pour ce faire vous devez sortir le grand jeu :

- Brève description de l'entreprise
- Affiche produit
- Mode d'emploi du produit phare
- Présentation du modèle de lunette (customiser comme il se doit)
- Tarif des modèles et options
- ...

Le responsable du groupe fera au minimum 2 points de situations par mail avec le formateur CI avant le CI 3, les dates de ces points de situation sont transmises avant la fin du CI 2 avec les noms de chaque participant du groupe, par mail.

Les points de situation donneront l'avancement des travaux selon la méthode des 6 étapes que vous avez le droit de modifier ou améliorer si nécessaire.

Il va de soi également que les MSP 3.4 et 3.5 ainsi que les 2.1, 2.2, 2.3 et 2.4 seront également utilisées et développées.