**Données pour exercice de marketing du CI 2**

Vous avez téléchargé cette feuille sur le site. Votre responsable de CI va nommer l’un d’entre vous comme responsable pour cet exercice préparatoire au marketing. Cet exercice est d’une grande importance car il conditionnera votre travail jusqu’au CI 4.

Dans un premier temps, créez un groupe WhatsApp ou tout autre moyen de communication entre vous.

Tous vos travaux devront être rendus dans les délais demandés sous la forme de vidéos professionnelles, de 5 à 10 minutes, des thèmes demandés en intégrant des liens entre la théorie apprise durant vos études et ce qui se passe maintenant dans vos entreprises formatrices.

**Groupe 1 :**

Explique à un profane le **but concret d’une entreprise** et argumente ses affirmations par des cas concrets.

**Groupe 2 :**

Ressortir, si nécessaire, ses cours de marketing et nous expliquer ce qu’est la **segmentation, le ciblage et le positionnement,** en utilisant un ou ***des cas concrets*** tirés de vos entreprises formatrices.

**Groupe 3 :**

Nous faire une explication claire et convaincante de ce qu’est **le marketing Mix** également en utilisant un ou des cas concrets

**Groupe 4 :**

Nous faire une explication claire et convaincante de ce qu’est la **Méthode des 6 étapes** – en utilisant un ou des cas concrets tirés de votre propre expérience professionnelle.

Les quatre vidéos seront visualisées durant le CI 2, ce qui veut dire que vous arrivez au CI 2 avec les vidéos prêtes à être visualisées avec des programmes qui fonctionnent sur vos PC.

Dans les vidéos chaque participant du groupe devra **obligatoirement** s’exprimer.

Le responsable du groupe fera au minimum 2 points de situations par mail avec le formateur CI avant le CI 2, les dates de ces points de situation sont transmises avant la fin du CI 1 avec les noms de chaque participant du groupe, par mail.