

Madame, Monsieur,

En 1978, j'obtenais mon CFC d'employé de commerce.

À cette époque, le seul clavier que nous avions à disposition était celui d'une Hermès Précisa et la disquette 5 ¼ représentait une révolution par rapport aux cartes perforées.

Nous avions le choix entre la sténo Aimé-Paris ou Duployé et entre l'option gestion ou secrétariat.

Bien entendu, le smartphone n'existait pas ni internet.

La génération qui a vécu ceci est la mienne, celle des Baby-boomers. Nous étions disciplinés, orientés vers la carrière et la performance.

Elle a été remplacée petit à petit par les suivantes, X Y Z et bientôt Alpha.

De nouvelles préoccupations sont intervenues : la mondialisation et le changement climatique principalement.

La préoccupation majeure de ces nouvelles générations est la recherche d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ces jeunes attachent davantage d'importance aux loisirs et à la qualité de vie et à l'éthique professionnelle que leurs aînés. Le besoin d'épanouissement devient une réalité dans un nouveau monde économique interconnecté et mondialisé.

Tout ceci pour démontrer qu'en quelques années, la formation professionnelle a dû s'adapter tant bien que mal à cette évolution de la société. Dans la formation qui nous occupe particulièrement, soit celle du commerce, nous sommes à l'aube d'une révolution majeure. Les employés et employées de commerce de demain évolueront dans des formes de travail et d'organisation souples, interagiront dans un environnement de travail interconnecté et travailleront avec de nouvelles technologies.

Pour répondre à ces défis, l'ORTA nationale (SKAAB et la CIFIC Suisse) a préparé un nouveau modèle de formation qui entrera en vigueur à la rentrée scolaire de 2023.

Une évidence s'est tout de suite imposée au comité de notre association. Nos structures et notre gouvernance devaient rapidement s'adapter, afin de pouvoir être plus réactives et anticiper les effets de cette réforme. Nous avons mis en place un groupe de travail commun entre le Centre patronal et Jeuncomm, afin de préparer une nouvelle mouture des statuts qui vous sera présentée ce soir.

Des informations ont été adressées aux employeurs, des conférences spécifiques sont prévues ainsi que le soutien à nos membres pour les accompagner dans ces nouveaux défis. Nous devons préparer nos apprentis de commerce dans cette formation complexe et exigeante pour en faire de futurs acteurs de l'économie. Le but est aussi de valoriser l'apprentissage et la formation professionnelle qui permettent aussi d'accéder à la formation professionnelle supérieure et aux hautes écoles.

Un travail important nous attend et je peux vous assurer que les équipes, autant des Jeuncomm que du Centre patronal, sont motivées pour faire le meilleur pour les membres et nos apprentis.

Un merci particulier est adressé au comité, au secrétariat, aux cheffes expertes aux commissaires professionnels, à notre partenaire du pôle commerce de l'Etat de Vaud ainsi qu'à notre secrétaire général, Baptiste, qui nous accompagne et nous assiste avec une grande efficacité.

Paudex, le 13 octobre 2022